

東日本大震災後の
「仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）」に関する
調査報告書

平成 25 年 3 月

内閣府男女共同参画局

目次

1	調査結果の概要	1
1. 1	調査概要	1
1. 2	本調査において明らかになった主なポイント	2
1. 3	東日本大震災後の「働き方の見直しに関する取組」の進捗状況	3
1. 4	2011年夏期の取組のその後	5
1. 5	「働き方の見直しに関する取組」の評価	6
1. 6	東日本大震災後の働き方や生活に対する意識の変化	8
1. 7	ヒアリング調査からみられる好事例	10
2	企業調査結果	11
2. 1	企業調査の概要	11
2. 1. 1	調査の目的	11
2. 1. 2	調査設計	11
2. 1. 3	調査手法・回収率	11
2. 1. 4	調査実施時期	11
2. 1. 5	回答企業の基本属性	12
2. 2	「働き方の見直しに関する取組」の進捗状況	15
2. 2. 1	東日本大震災以前の取組状況と実施理由	15
①	東日本大震災以前の取組状況	15
②	取組理由	18
2. 2. 2	2011年夏期の取組状況と震災前からの変化	20
①	2011年夏期の取組状況	20
②	震災前からの変化（震災前から2011年夏）	23
2. 2. 3	2012年夏期の取組状況と節電の夏の取組からの変化	25
①	2012年夏期の取組状況	25
②	2012年夏期の実態進捗状況	26
③	節電の夏の取組からの変化（2011年夏から2012年夏）	27
2. 2. 4	2012年夏期に2011年と同等以上の取組をしている理由、 取組を止めた理由	29
①	同等以上の取組をしている理由	29
②	取組を止めた理由	30
2. 3	東日本大震災の影響と今後の方針	31
2. 3. 1	東日本大震災以前と比較した、意識の変化	31
①	経営トップなどの理解や協力の変化	31
②	社員からの要望の変化	32
2. 3. 2	東日本大震災直後の特別対応と問題点	33
①	震災直後に実施した特別対応	33
②	特別対応を実施するにあたっての問題点	35
2. 3. 3	導入していてよかった取組、やっておけばよかった取組	36
2. 3. 4	「働き方の見直し」全般に対する考え方	37
2. 3. 5	「働き方の見直し」を進めるにあたっての課題	38
2. 3. 6	危機管理意識と各取組の状況	39
3	個人調査結果	41
3. 1	個人調査の概要	41
3. 1. 1	調査の目的	41
3. 1. 2	調査設計	41

3. 1. 3	調査手法	41
3. 1. 4	調査実施時期	41
3. 1. 5	回答者の基本属性	42
3. 2	「働き方の見直しに関する取組」の進捗状況	46
3. 2. 1	東日本大震災以前の取組状況	46
3. 2. 2	2011年夏期の取組状況と震災前からの変化	48
①	2011年夏期の取組状況	48
②	震災前からの変化	49
3. 2. 3	2011年夏期の取組の評価	52
①	2011年夏期に適用された取組の評価	52
②	2011年夏期に適用された取組がプラスになった理由	54
③	2011年夏期に適用された取組がマイナスになった理由	55
④	2011年夏期の取組について、会社からの説明の有無・納得度	56
3. 2. 4	2012年夏期の取組状況と節電の夏の取組からの変化	57
①	2012年夏期の取組状況	57
②	節電の夏の取組からの変化	58
3. 3	東日本大震災の影響と意識の変化	60
3. 3. 1	東日本大震災直後の特別対応と活用状況	60
①	震災直後に適用された特別対応	60
②	実施されて（実施して）よかった点	62
3. 3. 2	東日本大震災後の、働き方に対する意識の変化	63
3. 3. 3	東日本大震災後の実労働時間の変化	67
3. 3. 4	勤務先の「働き方の見直しに関する取組」	68
①	勤務先の「働き方の見直しに関する取組」の積極性	68
②	勤務先が積極的に取組んでいると思う理由	70
③	勤務先が積極的に取組んでいないと思う理由	71
3. 3. 5	自身の意識の変化	72
①	自身の働き方の見直しを進めるために必要なこと	72
②	普段の生活に対する意識の変化	75
4	ヒアリング調査結果	77
4. 1	株式会社コビーアンドアソシエイツの事例	78
4. 2	株式会社CFSコーポレーションの事例	80
4. 3	株式会社ジャパンセキュリティプロモーションの事例	82
4. 4	テルモ株式会社の事例	84
4. 5	東京地下鉄株式会社の事例	86
4. 6	東日本旅客鉄道株式会社の事例	88
4. 7	三菱ふそうトラック・バス株式会社の事例	90
4. 8	森永乳業株式会社の事例	92
4. 9	ライオン株式会社の事例	94
4. 10	リコージャパン株式会社の事例	96
5	ワーク・ライフ・バランスに関する意識調査結果	98
5. 1	ワーク・ライフ・バランスに関する意識調査の概要	98
5. 1. 1	調査の目的	98
5. 1. 2	調査設計	98
5. 1. 3	調査手法	98
5. 1. 4	調査実施時期	98
5. 1. 5	回答者の基本属性	99
5. 2	ワーク・ライフ・バランスの言葉の認知度について	101
5. 3	生活全体についての満足度	103
5. 4	「仕事と生活の調和が実現した社会の姿」について	106
5. 5	生活の中での「仕事」「家庭生活」「地域・個人の生活」の優先度について	108

資料編

企業調査	調査票	111
個人調査	調査票	123