

ワーク・ライフ・バランスに関する
個人・企業調査

報 告 書

平成26年5月

内閣府 男女共同参画局
仕事と生活の調和推進室

目次

I. 調査内容	- 2 -
1 調査の背景と目的	- 2 -
2 調査設計	- 2 -
(1) 調査の全体像	- 2 -
(2) 個人調査 設計	- 3 -
(3) 企業調査「企業のワーク・ライフ・バランスに関する調査」 設計	- 4 -
(4) 報告書の見方	- 6 -
II. 調査結果のポイント	- 7 -
III. 各課題に対する調査結果の概要	- 9 -
1 長時間残業の削減	- 9 -
2 年次有給休暇の取得促進	- 15 -
3 自己啓発の取組促進	- 20 -
4 女性の就業継続	- 22 -
5 男性の家事・育児参加	- 28 -
IV. 調査結果	- 33 -
1 個人調査	- 33 -
(1) 労働者全般調査（個人調査A）	- 33 -
(2) 女性の就業継続に関する調査（個人調査B）	- 70 -
(3) 男性の家事・育児参加に関する調査（個人調査C）	- 85 -
2 企業調査「企業のワーク・ライフ・バランスに関する調査」	- 106 -
V. 調査票	- 122 -
1 個人調査	- 122 -
(1) 労働者全般調査（個人調査A）	- 122 -
(2) 女性の就業継続に関する調査（個人調査B）	- 130 -
(3) 男性の家事・育児参加に関する調査（個人調査C）	- 140 -
2 企業調査「企業のワーク・ライフ・バランスに関する調査」	- 148 -