



取組内容

自社製作のポスターで雰囲気づくりをしています。



男性に育児休職・休暇の取得を呼びかけるポスターです。社員通用口や社員食堂など、よく目につく場所に掲示しています。不定期に新しいものと作り変えています。少しずつですが、男性の休職・休暇取得者が増えています。

時間外労働の削減を呼びかけるポスターです。残業20時間以下を目指して、映画をパロって作製しました。特にこれまで残業の多かった部署を中心に掲示しています。他の施策とあわせ、社員の意識も変わってきており、削減効果は大です。

