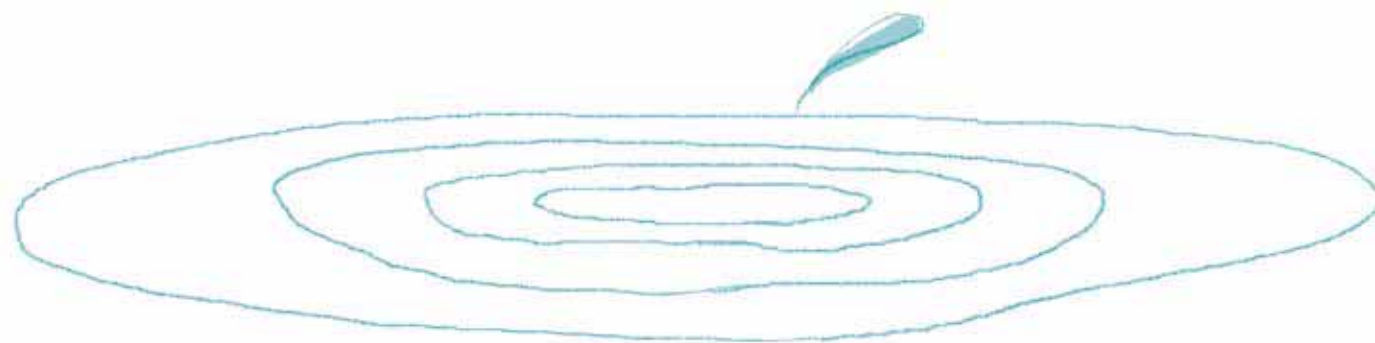


参加者独自の取組を広げるために  
(カスタマイズの方法について)



# 1 キャッチフレーズの置き換え、シンボルマークとの組み方

呼びかける言葉（キャンペーンのキャッチフレーズ）

ひとつ「働き方」を変えてみよう！



呼びかけに応えるあなたの言葉（例えば内閣府の場合）

水曜日をNO! 残業デーにします！

キャッチフレーズの置き換え（たとえば内閣府の場合）

● シンボルマークA\_typeに組むと

● シンボルマークB\_typeに組むと

水曜日をNO! 残業デーにします！

カエル! ジャパン



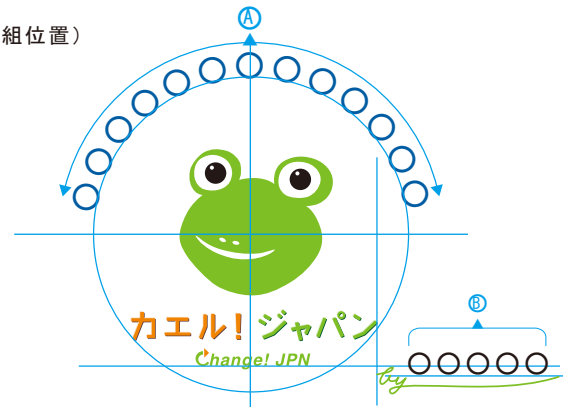
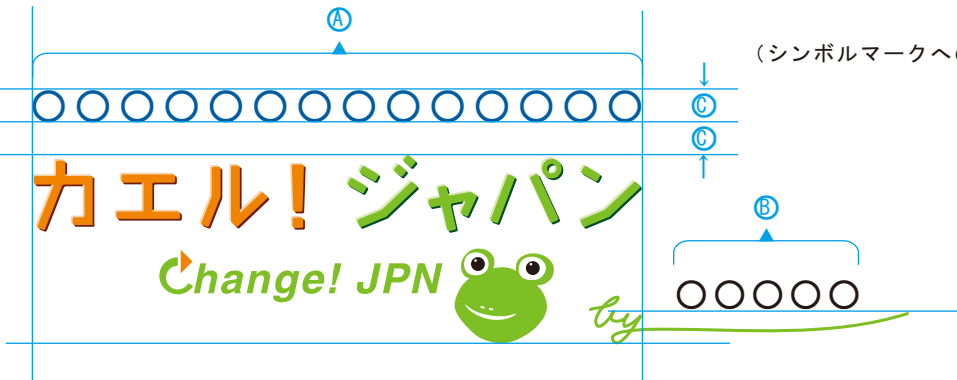
by 内閣府



カエル! ジャパン  
Change! JPN

by 内閣府

(シンボルマークへの組位置)



カラーシステム

呼びかけに応える言葉の部分

(呼びかける言葉と同じ色)

DIC: 220



C: 100%  
M: 55%  
Y: 20%  
K: 0%

※モノクロや単色の場合は100%

※その他ロゴマーク・キャッチフレーズなどすべてはカラーシステムに従う。

呼びかけに応える言葉（あなたの、企業の独自の取組や目標など）を使用してシンボルマークと組み合わせたキャッチフレーズをカスタマイズする方法

●呼びかけに応える言葉を掲示してご参加いただく場合には、参加者名、企業・団体名を表記するby の付いたシンボルマークを使用します（清刷は最終ページ）。

Ⓐ = 呼びかけに応える言葉として、あなたや企業の独自の「カエル! ジャパン」を提示する場所です。A\_typeではシンボルマーク上端から文字の天地分の大きさを空けて(Ⓒ)、センター合わせまたは左右合わせに配置します。B\_typeではベースとなる円の頂点からセンター合わせに円周に沿って配置します。シンボルマークに付いた呼びかける言葉（キャッチフレーズ）に代わる部分であり、それと同様に、大きく扱う場合はシンボルマークから離して使用することもできます。

Ⓑ = by の付いたこの部分は、掲示した呼びかけに応える言葉へのサインを付する所のようなもので、参加者であるあなたや企業・団体名が入ります。企業や団体名の場合はロゴマークで表記することが出来ます。いずれもマークとしてのバランスを考え、それが主に見えないような配慮が必要です。

## 2 チラシをカスタマイズする方法

呼びかけの言葉に応じて、参加者がその独自の取組を広くPRするために：  
キャンペーンキャッチフレーズ（呼びかけ）を置き換えて、独自の取組でチラシをカスタマイズする方法

キャンペーン（呼びかけ）チラシ：A4（表面）



呼びかけに答え参加者独自の取組にアレンジして作るチラシ



● 具体的な取組、目標など。  
(例: 「水曜日はNO! 残業デーにします」)

● 取組の具体例、目標達成のための手段など。  
(例: ●定時になったら一斉消灯  
→ 仕事に緊張感が生まれる!)

● *try* を付けて表示するこの部分は、具体的な取組や目標として掲示した言葉の主体としてサインを付す所で、参加者であるあなたや企業・団体名が入ります(例: 内閣府、◇◇県、◇◇市、株式会社◇◇、◇◇連合など)。企業や団体名の場合はロゴマークで表記することができます。*try* (清刷は最終ページ)。

で囲ったところが変更・追加できる部分。  
(その他はキャンペーンの基本部分で変更や削除はできません。) ※A4チラシには裏面もありますが、表面だけでの使用も可能です。

### カラーシステム

カスタマイズする言葉の部分  
(オリジナル版と同色)

DIC: 220



※モノクロや単色の場合は100%

※その他ロゴマーク・キャッチフレーズなどすべてはカラーシステムに従う。

### 3 清刷（カスタマイズ用）

カスタマイズ用A\_type



キャンペーンキャッチフレーズ

ひとつ「働き方」を変えてみよう!

キャッチフレーズ+シンボルマーク : A\_type

ひとつ「働き方」を変えてみよう!



キャッチフレーズ+シンボルマーク : B\_type

カスタマイズ用B\_type



A4チラシ表面 (×25%)

名前・名称・ロゴ等表記用



カラーシステム

DIC: 2512		C: 0% M: 60% Y: 100% K: 0%	DIC: 2039		C: 0% M: 20% Y: 30% K: 0%	DIC: 2478		C: 40% M: 90% Y: 90% K: 40%	DIC: 642		C: 55% M: 0% Y: 100% K: 0%	DIC: 2109		C: 15% M: 0% Y: 30% K: 0%	DIC: 389		C: 90% M: 40% Y: 90% K: 40%	DIC: 220		C: 100% M: 55% Y: 20% K: 0%
-----------	--	-------------------------------------	-----------	--	------------------------------------	-----------	--	--------------------------------------	----------	--	-------------------------------------	-----------	--	------------------------------------	----------	--	--------------------------------------	----------	--	--------------------------------------