

# 学校・家庭・地域の連携による教育支援活動促進事業（新規）

23年度要求額 9,813百万円の内数（前年度予算額 13,093百万円の内数）

【補助率】

地域住民等の参画による「学校支援地域本部」「放課後子ども教室」「家庭教育支援」の教育支援活動を引き続き支援するとともに、各地域の実情に応じたそれぞれの取組を有機的に組み合わせることを可能とし、より充実した教育支援活動を支援する。

国	1/3
都道府県	1/3
市町村	1/3

都道府県・市町村の委員会の一本化や合同研修の実施など、各地域の実情に応じた教育支援活動を有機的に組み合わせて実施が可能

## 〈都道府県〉 推進委員会の設置

- 域内の他事業との連携や総合的な教育支援活動の在り方の検討
- コーディネーター・教育活動支援員等の研修の実施

## 〈市町村〉 運営委員会の設置

- コーディネーターの配置
- 活動内容、運営方法の検討
- 支援活動の実施

研修  
の実施

### コーディネーター

・各活動の企画運営の中心となって、学校や地域、地域の団体等との総合的な調整等を行う

### 教育活動支援員 学習アドバイザー

・これまでの経験や知識を活かし、学習の支援や専門性のある活動等の支援を行う

### 安全管理員

・これまでの経験や知識を活かし、子どもの安全の見守りや遊びや交流活動等を行う

参画・協力・支援

地域住民等

活動  
の実施

実施箇所 11,000箇所

### 【学校の支援活動

～学校支援地域本部～

- ・授業等の学習補助
- ・教職員の業務補助
- ・部活動指導補助
- ・学校行事支援
- ・学校環境整備 など



### 【放課後等の支援活動

～放課後子ども教室～

- ・活動拠点(居場所)の確保
- ・放課後等の学習指導
- ・自然体験活動支援
- ・文化活動支援 など



「放課後子ども教室」については「放課後児童クラブ」と「放課後子どもプラン」として引き続き連携して実施

### 【家庭の支援活動

～家庭教育支援～

- ・家庭教育支援チームによる相談や支援
- ・親への学習機会の提供
- ・親子参加行事支援 など



地域社会全体で様々な教育支援活動を実施し、地域の教育力の向上を図る

# 子どもの生活習慣づくり支援事業

(前年度予算額 99,308千円)  
23年度概算要求額 89,377千円

**背景** 子どもたちが健やかに成長していくためには、適切な運動、調和のとれた食事、十分な休養・睡眠など、規則正しい生活習慣が大切である。近年、子どもたちの生活習慣の乱れが学習意欲、体力、気力の低下の要因の一つとして指摘。

## 【課題】

子どもは、家庭や社会の影響を受けやすく、**夜型化等による就寝時間の遅れが依然として課題。**

+  
・父親と子どもの接する時間の短さ  
・夕食を家族でとる頻度の低さ

家庭や学校、地域にとどまらず  
**働く親や企業等、社会全体の問題**  
として理解や取組を促進する必要性

- ・仕事と生活の調和のとれた社会の実現。
- ・働く親や企業の意識醸成や取組の促進が必要。

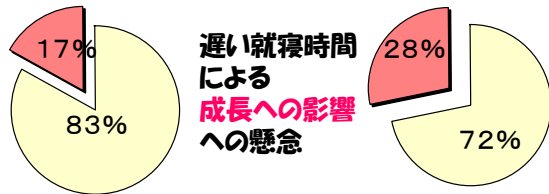
## 【22年度に必要な施策】

課題等の分析に基づき、**産学官民の連携による、働く親や企業向けの効果的な取組方策・啓発手法の検討**

## ○就寝時間

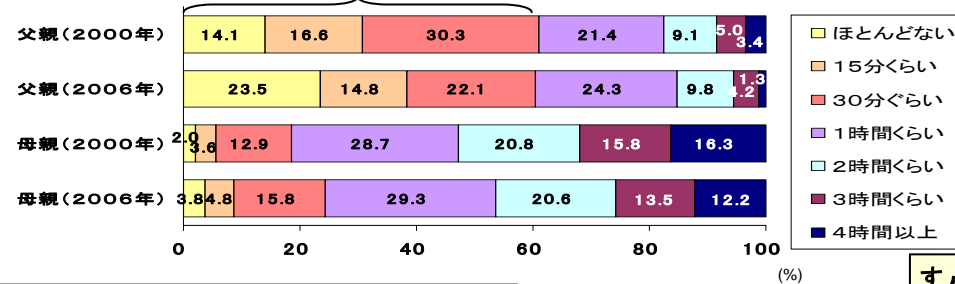
平日**23時**以降に就寝する児童(小6)は**17%**

平日**0時**以降に就寝する生徒(中3)は**28%**



## ○父母が平日に子どもと接する時間

約**60%**の父親が「**30分**くらい」以内



## 全国的な普及啓発の実施

### ①事業選定・分析評価委員会の設置

家庭や企業の認識度や課題についての分析、課題を抱える地域における取組の実施等を踏まえ、効果的な取組方策・啓発手法等について検討。また、併せてこれまでの成果についての検証調査を実施。

企業や働く保護者等に向けた**ハンドブック**等を作成

### ②関係府省及び官民連携による取組の推進

- 府省や地域、団体、企業等との共同企画による取組や啓発資料作成等を実施。
- 課題を抱える地域における取組や企業の先進的取組の事例等を活用した合同検討会議を開催。

## 地域における研究成果の普及啓発

○子どもの生活習慣や学力、体力の水準等に課題を抱える地域等において、大学や企業、行政、学校、商工会、民間団体等による地域コンソーシアムを組織。

○産学官民協働による課題の分析や、学校・家庭・地域の取組手法に加え、企業CSRや社内における理解等を促進するための研究発表会を実施。

企業や地域の取組を促進し「**早寝早起き朝ごはん**」国民運動の推進



企業との**タイアップ例**



Jリーグ・Jクラブとファーストフード連携した国民運動のトレーマットの全国展開

働く親や企業のWLBに関する意識啓発や取組の促進

学校や地域活動との協働による企業CSR等を促進

次代を担う子どもたちを社会全体で支える

子どもの基本的な生活習慣の改善・定着