



六花亭製菓株式会社における取組

1 育児休業取得に関する取組

女性社員にとっての仕事と育児の両立支援に向けて、トップダウンで社員を指名し、社内託児施設設置プロジェクトを推進し、出産後の職場復帰を積極的にサポートしています。育児休業の取得を奨励し、社内における育児休業取得の日常化を実現しました。

2 育児休業取得者の職場復帰支援の取組

優秀な女性の離職防止のための社内託児施設（ごろすけ保育園）を2006年に設置。出産後の職場復帰の体制を強化しました。現在保育園児童数は25人で、今後、毎年10人から15人の増加が見込まれています。

3 両立支援体制の成果と意義

子育て支援による両立支援体制を作ったことで、とても意義深いのは、子供を保育園に預けて仕事をしている『お母さん従業員』の中から、月間の優秀社員である『今月の人』の受賞者が何人も出ていることです。技術やノウハウを持っている優秀な『お母さん従業員』が辞めないで一生懸命仕事に取り組んでくれていることが、この保育園の存在意義を一層際立たせてくれています。

4 両立支援の今後の課題

現在、一般企業行動計画の第一項目に男性の育児休暇取得奨励を上げ取り組んでいます。具体的には、社内報で活用例を周知するなど啓発を実施し、妻女の出産時にはピンポイント情報として制度の説明を必要事項としています。この課題は、今後も継続して取り組んでいきます。

5 有給休暇100%取得の取組

お菓子の作り手の心身が共に健康でないとおいしいお菓子は作れないとの考え方の下、平成元年から有給休暇100%取得を22年継続しています。続けることで有給休暇は自分磨きに当てる『仕事も遊びも一生懸命』というメリハリを大切に作る企業文化が醸成されています。社内旅行制度（3.11大震災以降は一時補助金については凍結中）や社内旅行積立預金への年3%の利子補給などで、サポートを実施しています。



6 取り組みの成果

休暇の質の向上が実現できたことで、従業員の心身の健康維持につなげることができ、(1) 製造部門では生産性が高まる一方で商品品質の安定を実現し、(2) 販売部門では販売員接遇の質を維持向上実現するなど、高い利益率を継続するとともに、ブランド力の向上を図っています（例 日経BPブランドジャパン2010でブランド評価全国250位）。

| 2007年度 (2008年3月期) | 2008年度 (2009年3月期) | 2009年度 (2010年3月期) |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| 売上経常利益率 8.2% | 売上経常利益率 7.5% | 売上経常利益率 8.4% |

六花亭製菓株式会社

創 業：1933年
資 本 金：1億3,150万円
 (六花亭グループ)
代 表 者：代表取締役社長 小田 豊
従業員数：1,356人（内訳：男性382人
 女性974人※2011年4月1日
 現在）
事業内容：和洋菓子製造販売・美術館運営
本社工場：〒080-2496
 北海道帯広市西24条北1丁目
 3-19
T E L：(0155) 37-6666

詳細は…

<http://www.rokkatei.co.jp/>