

株式会社 電通

本社：東京都港区東新橋 1-8-1

業種：広告業

従業員数：6,498人



代表取締役社長

高嶋 達佳

今年度の「重点実施事項」の取組結果は以下のとおりでした。

今年度の重点実施事項

「電通 WLB キャンペーン」による社内周知・啓発の推進

- ・年次有給休暇取得促進およびメリハリのある働き方を目指す意識啓発推進のための、社内周知施策の実施
- ・夏季休暇取得強化月間(8月)の設定、および部内で業務や休暇取得の調整がしやすくなる勤務登録システムの改善等、具体的な施策の実施

＜当社の取組内容とその結果＞

- ・社長から社員個人宛てに、夏季休暇についてのメッセージメールを送信
- ・ポスター掲示、オブジェ制作、イントラネット起動時の画面を利用し、休暇取得しやすい風土を醸成
- ・計画表、勤務登録システムを利用し、夏季を中心に休暇取得を促進

※以上の取組により、夏季休暇取得日数は昨年よりも微増

- ・社内エレベーター内の動画を利用し、働き方の見直しに関するメッセージを送信
- ・キャンペーン共感度や休暇取得の実態把握等についてアンケート調査を実施

＜取組結果の評価と課題認識＞

- －アンケート調査結果から抜粋－
- ・キャンペーン趣旨「休暇を『計画』『調整』『実行』しやすい社内風土の醸成」に共感した社員は、大多数であった
- ・職場の風土は、キャンペーン趣旨が実行しやすいと感じている社員が大半であったが、そうでないと感じている社員も少なからずいた
- ・休暇取得しやすい時期として夏季休暇がトップであったものの、ゴールデンウィーク周辺や年末年始も、取得しやすい時期として認識された

以上の結果を、来年度以降のアクションプログラムに活かしていく。

来年度以降の仕事と生活の調和の実現に向けた「アクションプログラム」を発表します！

我が社のスローガン

人生は、いいバランスで。

「アクションプログラム」は以下のとおりです！

- ①WLB推進の意義のさらなる周知
- ②連続休暇制度(連続5日以上休む際に付与される、年間2日の有給休暇)の運用拡大
- ③休暇を取得しやすい時期に集中した休暇取得促進活動の実施
- ④両立支援制度の拡充(育児フレックス勤務・短日勤務等を企画中)